

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



Stowarzyszenie Jogi
Iyengara w Polsce

PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU

Znak podstawowy jest jednym z najczęściej powtarzanych elementów identyfikacji firmy. Stanowi on zamkniętą całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom.

Należy korzystać wyłącznie z zapisu elektronicznego znaku.



**Stowarzyszenie Jogi
Iyengara** w Polsce

ZNAK W WERSJI POZIOMEJ

Znak w wersji poziomej wykorzystywany jest w sytuacjach, gdy użycie znaku w wersji podstawowej jest niemożliwe, np. z powodu ograniczonej, poziomej powierzchni.

Znak stanowi on zamkniętą całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom.

Należy korzystać wyłącznie z zapisu elektronicznego znaku.



**Stowarzyszenie Jogi
Iyengara w Polsce**

UZUPEŁNIAJĄCE WERSJE ZNAKU

Znaki w wersjach uzupełniających mogą być używane zamiennie z wariantami podstawowymi.

Znak stanowi on zamkniętą całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom.

Należy korzystać wyłącznie z zapisu elektronicznego znaku.



POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, bez elementów tekstowych oraz graficznych, które mogłyby naruszać czytelność znaku. Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika.

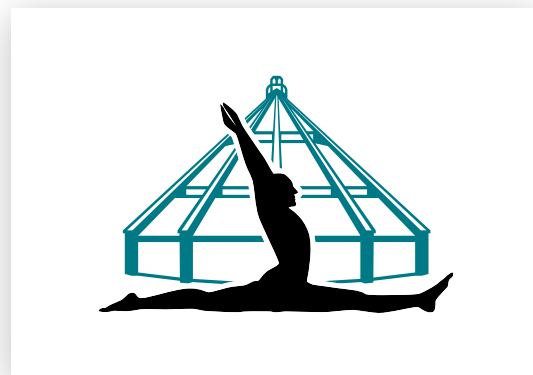
Podstawowym modułem służącym do wyznaczania pola ochronnego jest wielkość mierzona od czubka do pierwszego przęsła budynku w znaku.



SYGNET

Sygnety jako element graficzny mogą występować samodzielnie jako element tła lub poddruku, czy też jako element graficzny. Można je służyć do kadrowania ilustracji i można je kadrować.

Sygnety nie zastępują logotypu – mogą występować osobno jako znak tylko, jeśli w danej publikacji został użyty również znak w opcji podstawowej.



MINIMALNE ROZMIARY

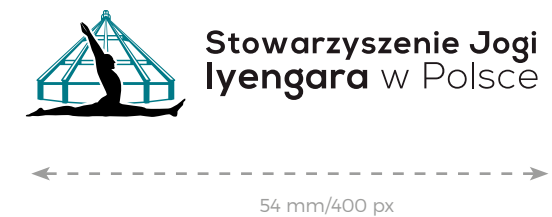
Minimalna wielkość znaku gwarantuje jego czytelność w różnych technikach reprodukcji.

Do druku stosujemy znak o szerokości nie mniejszej niż 24 mm. dla znaku w wersji podstawowej i 54 mm. dla znaku w wersji poziomej.

Do użytku elektronicznego (na ekran) stosujemy znak o szerokości nie mniejszej niż 150 px. dla znaku w wersji podstawowej i 400 px. dla znaku w wersji poziomej.

W przypadku konieczności użycia mniejszego logotypu niż zalecany, należy wykonać próby.

Na ilustracji obok przedstawiono wielkości minimalne dla wszystkich odmian znaku.



KOLORYSTYKA

Należy stosować kolory ze skal podanych obok.

Kolory podstawowe

Pantone 322 C
CMYK 90, 40, 45, 0
RGB 0, 121, 135
HEX 007987

Pantone Black C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
HEX 000000

Kolory dodatkowe

Pantone 171 C
CMYK 0, 66, 90, 0
RGB 255, 102, 51
HEX ff6633

ZASADY UMIESZCZANIA ZNAKU NA TŁACH

Regułą nadrzędną jest zachowanie czytelności znaku. Największą czytelność ma znak umieszczony na białym tle.

Warianty jednokolorowe zbudowane są wyłącznie z firmowych kolorów podstawowych.

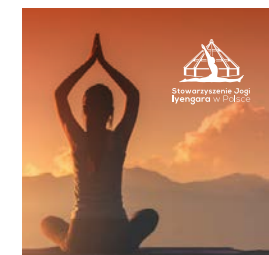
Wariant podstawowy



Warianty jednokolorowe inwersyjne na jednolitym tle



Dopuszczalne stosowanie znaku na niejednorodnych tłach



TYPOGRAFIA

Krojem firmowym są czcionki z rodziny Montserrat. Czcionki dostępne są do pobrania poprzez serwis GoogleFonts pod adresem: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Kroje firmowe przeznaczone są do stosowania na nośnikach identyfikacji wizualnej.

W przypadku dokumentów generowanych w edytorach tekstowych (np. pisma, prezentacje, arkusze kalkulacyjne, itp.), należy stosować zamienniki systemowe. Do tego celu przewidziane są fonty Calibri we wszystkich odmianach (typografia użytkowa).

MONTSERRAT

Montserrat Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Extra Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE ZNAKU

Przykłady niepoprawnych zastosowań:

1. wstawienie dodatkowego tekstu,
2. dodawanie do znaku obcych form graficznych w obszarze pola ochronnego znaku,
3. niewłaściwy kolor,
4. zmienianie proporcji elementów,
5. deformowanie znaku poprzez ściskanie, rozciąganie
6. dodanie cienia,
7. zmienianie typografii firmowej,
8. umieszczanie znaku na zdjęciu bądź różnokolorowych tłach niezgodnie z zasadami umieszczania znaku na kolorowych tłach.

